

# Akademie für Kindermedien

Spielfilm · Interaktive & Cross-Mediale Inhalte · Animationsserie

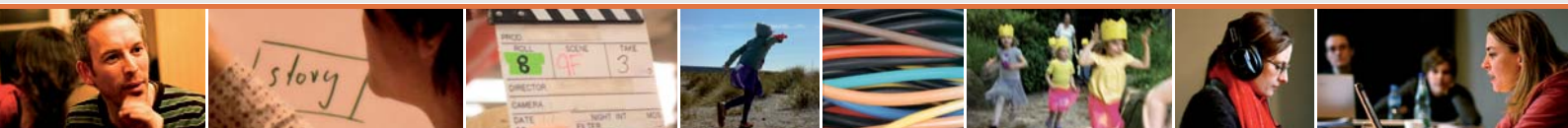
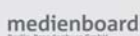
## Neue Ideen für die junge Mediengeneration

Die **Akademie für Kindermedien** sucht bundesweit AutorInnen & EntwicklerInnen mit innovativen Projektideen für Kinder.

Sie bietet Kreativen in einem interdisziplinären Arbeitsumfeld eine Plattform zum Austausch, zur Vernetzung und zur Weiterentwicklung ihrer Konzepte im Dialog mit anderen Autoren und erfahrenen Mentoren.

Förderpreis der Mitteldeutschen Medienförderung: 15.000 Euro für das beste Konzept

Förderverein Deutscher Kinderfilm e.V.



# Die Akademie für Kindermedien



... ist ein Weiterbildungsworkshop für professionelle Autoren und Entwickler, die eigene Projektideen für Kinder in den Formaten **SPIELFILM, INTERAKTIVE & CROSS-MEDIALE INHALTE** und **ANIMATIONSSERIE** zur Marktreife entwickeln möchten.

In vier Workshops arbeiten die Teilnehmer mit einem erfahrenen Mentoren- und Tutorenteam zusammen. Ein umfangreiches Infoprogramm ergänzt die interdisziplinäre Ausrichtung. Kooperationen mit Schulen, Universitäten, weiteren Institutionen und dem

KI.KA sorgen für Praxisnähe. Die entwickelten Stoffe werden jedes Jahr im Rahmen des Deutschen Kinder-Medien-Festivals GOLDENER SPATZ: Kino-TV-Online in Erfurt vor Produzenten und Filmförderern präsentiert.

**Die Akademie bietet** den idealen Rahmen, um eigene Projekte voranzutreiben, das Verständnis für die Zielgruppe zu vertiefen, cross-mediale Möglichkeiten auszutesten, das Netzwerk zu erweitern und sich kreativ weiterzuentwickeln:

- **Einführungs- & Qualifizierungswoche** im Schlosshotel Eyba mit ersten persönlichen Gesprächen mit den Mentoren und der Studienleitung zu den eingereichten Projekten

- **vier einwöchige Workshops** in Erfurt bzw. Wandlitz im Zeitraum Nov. 2009 bis April 2010
- persönliche und **auf die individuellen Bedürfnisse abgestimmte Beratung** durch ein Mentorenteam aus erfahrenen Dramaturgen, Autoren und Produzenten
- **kreative Zusammenarbeit und Austausch** mit den anderen Teilnehmern der Akademie
- **umfangreiches Infoprogramm** mit Vorträgen und Informationsveranstaltungen

- **Werkstattgespräche** mit erfolgreichen Autoren und Produzenten
- **Konsultationen** mit Branchenexperten
- **Kooperationen** mit Schulen, Universitäten, Institutionen und dem KI.KA
- **individuelle Online-Betreuung** zwischen den einzelnen Workshopmodulen
- mehrtägiges **Improvisations-** sowie **Präsentationstraining**
- umfangreiches **Alumninetzwerk**

## Kooperationen



... mit Universitäten, Schulen und anderen Institutionen garantieren den kontinuierlichen Abgleich mit der Praxis. Die Teilnehmer der Gruppe **ANIMATIONSSERIE** werden unter Anleitung eines Redakteurs oder Producers Folgen für eine laufende Serie entwerfen, wie beispielsweise im vergangenen Jahr in Zusammenarbeit mit dem KI.KA, dem Kinder-

kanal von ARD und ZDF. Teilnehmer der Gruppen **INTERAKTIVE & CROSS-MEDIALE INHALTE** sowie **SPIELFILM** werden auf ähnliche Weise in kollaborative Entwicklungsprozesse einbezogen. Sie arbeiteten beispielsweise in einem Jahrgang gemeinsam mit dem Praxispartner VISION KINO an Ideen für interaktive Anwendungsmodulare zur Film-

bildung. Alle Autoren können mit Kindern im Alter der Zielgruppe über ihre Projekte sprechen. Auch der direkte Austausch mit Studierenden und Professoren aus Thüringer Universitäten ist ein fester Bestandteil der Gruppenarbeit in der Akademie.

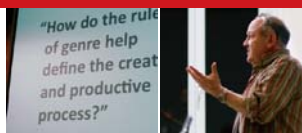


## Infoprogramm

Vorträge deutscher und internationaler Gastdozenten sowie Werkstattgespräche mit Regisseuren, Redakteuren und Produzenten eröffnen neue Perspektiven und helfen beim Aufbau eigener Netzwerke.

Das Programm umfasst Veranstaltungen zu Zuschauer- und Kindheitsforschung, Kreativitätsschulung, Übungen zum linearen und nichtlinearen Erzählen und zu dramaturgischen Fragen, Hilfe zur persönlichen

Arbeitsorganisation, Rechts- und Finanzfragen sowie eine intensive Vorbereitung auf das abschließende Pitching des eigenen Projekts.



## Studienleitung



**Margret Albers**  
Geschäftsführerin der Deutschen Kindermedienstiftung GOLDENER SPATZ

**Thomas Hailer**  
Programm-Manager der Internationalen Filmfestspiele Berlin

**Greg Childs**  
freier Berater für Kinderfernsehen, interaktive Medien und Cross-Media

## Mentoren

**Nicole Kellerhals** **SPIELFILM**  
Dramaturgin u.a. für X-Filme  
Creative Pool GmbH

**Paul Tyler** **INTERAKTIVE & CROSS-MEDIALE INHALTE**  
Entwickler und Producer für Cross-Media-Formate u.a. für BBC

**John Chambers** **ANIMATIONSSERIE**  
Autor und Zeichner u.a. für Ted Sieger



## Bewerben



**Bewerbungsschluss:**  
11. September 2009

**Einführungs- und Qualifizierungswoche:**  
19. - 23. Oktober 2009

**Modul 1** 23. - 29. November 2009  
**Modul 2** 11. - 17. Januar 2010  
**Modul 3** 08. - 14. März 2010  
**Modul 4** 25. April - 1. Mai 2010 (unter Vorbehalt)

Die Akademie für Kindermedien wird in **Eyba** (Thüringen), **Erfurt** und **Wandlitz** (Brandenburg) veranstaltet. Die Gebühr für die Einführungs- und Qualifizierungswoche beträgt 300 Euro, die Teilnahme an der Akademie 700 Euro. Unterbringungs- und Verpflegungskosten für Frühstück und Mittagessen sind jeweils darin enthalten.

**Bewerbungsadresse**  
Bewerbungsunterlagen unter  
akademie-kindermedien.de

Ausgefüllte Unterlagen an  
Akademie für Kindermedien  
Lessingstraße 11, 07545 Gera

**Veranstalter**  
Förderverein Deutscher Kinderfilm e.V.  
Schloßstraße 1, 07545 Gera  
foerdereverein-kinderfilm.de

**Organisationsleitung**  
Viola Gabrielli, T 03 65. 800 48 70  
gabrielli@akademie-kindermedien.de

Bewerben können sich Autoren für Film und Fernsehen sowie Entwickler interaktiver & cross-medialer Inhalte für Kinder mit einem konkreten Projektvorschlag. 20 Teilnehmer werden zu einem mehrtägigen Einführungsworkshop eingeladen, zwölf davon qualifizieren sich daraufhin als Teilnehmer der Akademie für Kindermedien.