

ma 2010 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2010/II	ma 2010/I	ma 2010/II	ma 2010/I	ma 2010/II	ma 2010/I
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Das NEUE alster radio - 106!8 rock'n pop	7,1	7,4	6,7	7,0	6,1	7,2
ENERGY Hamburg	3,6	4,6	4,3	4,1	3,7	4,2
Klassik Radio Gebiet Hamburg	3,6	4,0	3,0	3,5	3,1	3,6
Oldie 95	8,3	8,0	9,1	8,7	8,0	7,8
Radio Hamburg	25,0	22,3	23,2	20,9	23,9	21,7
R.SH Radio Schleswig-Holstein	6,0	4,6	5,5	4,1	4,9	3,6
delta radio	1,8	4,0	1,8	3,5	1,8	3,6
RADIO NORA	0,6	1,1	1,2	1,2	0,6	1,2
Hit-Radio Antenne	1,2	1,1	0,6	1,2	0,6	0,6
radio ffn	1,8	1,1	1,8	1,2	1,2	0,6
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	4,8	5,7	3,7	5,2	3,7	4,8
NDR 1 Welle Nord	2,4	2,9	2,4	2,9	2,5	2,4
NDR 90,3	20,8	19,4	22,0	20,9	22,7	22,3
NDR 1 Radio MV	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6	0,6
NDR 2	13,7	14,3	13,4	14,0	13,5	13,9
NDR Info	4,2	4,0	3,7	4,1	3,7	3,6
NDR Kultur	2,4	1,7	2,4	1,7	2,5	2,4
N-Joy	4,8	3,4	4,3	2,9	4,3	3,0
Nationale Programme	3,6	2,9	3,7	2,9	3,7	3,0
Sonstige/andere	4,8	5,7	6,1	6,4	6,1	6,6
Sonstige/andere ARD	1,8	1,7	1,2	1,7	1,2	1,2
Sonstige/andere Private	1,8	2,3	3,7	2,9	3,1	3,0
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	51,2	50,9	51,8	51,2	52,1	51,8
Private Gesamt	53,0	50,9	52,4	50,6	50,9	49,4

Erscheinungsdaten:
ma 2010/II: 13. Juli 2010
ma 2010/I: 10. März 2010

ma 2010 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2010/II	ma 2010/I	ma 2010/II	ma 2010/I	ma 2010/II	ma 2010/I
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
Radio Gesamt	70,2	72,3	70,3	71,7	69,8	70,3
Das NEUE alster radio - 106!8 rock'n pop	6,8	7,3	6,4	6,9	6,0	6,6
ENERGY Hamburg	6,2	5,6	6,3	5,3	5,8	5,5
Klassik Radio Gebiet Hamburg	3,7	3,7	3,7	3,5	3,5	3,9
Oldie 95	7,1	7,0	7,6	7,1	7,0	6,4
Radio Hamburg	22,6	24,4	21,1	22,9	21,5	23,1
R.SH Radio Schleswig-Holstein	4,8	5,0	4,5	4,4	4,5	4,2
delta radio	2,2	4,6	2,0	4,0	2,2	3,9
RADIO NORA	1,0	1,1	0,9	0,9	0,9	1,2
Hit-Radio Antenne	1,8	1,4	1,5	1,4	1,4	1,4
radio ffn	2,2	1,5	1,9	1,5	1,7	1,3
FSK	0,0	0,1	0,0	0,1	0,0	0,1
TIDE 96.0	0,0	0,9	0,0	0,8	0,0	0,7
NDR 1 Niedersachsen	3,3	3,3	3,0	3,3	2,7	2,9
NDR 1 Welle Nord	1,9	3,0	2,1	3,1	1,9	2,8
NDR 90,3	15,3	14,9	15,2	15,1	15,2	15,2
NDR 1 Radio MV	0,3	0,3	0,2	0,3	0,2	0,2
NDR 2	13,3	13,0	13,4	12,9	13,6	12,7
NDR Info	6,6	5,8	6,1	5,7	5,6	5,2
NDR Kultur	3,5	2,2	3,1	2,1	3,2	2,1
N-Joy	6,3	5,6	6,8	5,1	6,3	4,7
Nationale Programme	4,6	4,6	4,6	4,4	4,2	4,2
Sonstige/andere	3,9	5,8	5,2	5,8	5,3	5,8
Sonstige/andere ARD	1,3	1,5	1,2	1,2	1,1	1,1
Sonstige/andere Private	1,8	2,7	3,2	3,0	2,9	2,8
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	44,0	44,0	43,6	43,6	42,8	42,3
Private Gesamt	42,4	44,4	42,4	42,9	41,6	41,9

Erscheinungsdaten:
ma 2010/II: 13. Juli 2010
ma 2010/I: 10. März 2010

ma 2010 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %	ma 2010/II	ma 2010/I	ma 2010/II	ma 2010/I	ma 2010/II	ma 2010/I
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Das NEUE alster radio - 106!8 rock'n pop	4,6	5,2	4,3	4,9	4,0	4,7
ENERGY Hamburg	0,9	1,0	1,0	0,5	1,0	0,5
Klassik Radio Gebiet Hamburg	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Oldie 95	0,5	1,0	0,5	1,0	0,5	1,0
Radio Hamburg	5,6	5,2	5,7	4,9	6,0	4,7
R.SH Radio Schleswig-Holstein	24,1	24,8	24,3	26,5	23,5	26,4
delta radio	5,6	4,8	5,2	4,9	5,5	5,2
RADIO NORA	8,8	8,1	8,1	7,4	8,0	7,3
Hit-Radio Antenne	1,9	1,9	1,9	2,0	1,5	1,6
radio ffn	1,4	2,4	1,4	2,0	1,0	2,1
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	1,9	2,4	1,9	2,5	2,0	2,1
NDR 1 Welle Nord	24,5	22,9	25,2	23,0	25,0	22,8
NDR 90,3	4,6	2,9	4,3	3,4	4,0	3,1
NDR 1 Radio MV	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 2	11,6	17,1	11,9	16,7	12,0	16,6
NDR Info	3,2	2,4	3,3	2,5	3,0	2,1
NDR Kultur	2,8	1,0	2,9	1,0	2,5	1,6
N-Joy	7,4	7,1	7,1	6,9	6,5	6,7
Nationale Programme	2,3	1,9	2,4	2,0	2,5	2,1
Sonstige/andere	6,0	5,7	5,7	5,4	5,5	5,2
Sonstige/andere ARD	1,9	1,4	1,4	1,5	1,5	1,6
Sonstige/andere Private	3,2	2,9	2,9	2,9	3,0	2,6
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	57,4	56,7	57,1	56,4	57,0	56,0
Private Gesamt	46,8	47,6	46,7	48,0	46,0	47,7

Erscheinungsdaten:
ma 2010/II: 13. Juli 2010
ma 2010/I: 10. März 2010

ma 2010 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Schleswig-Holstein	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+	Deutschsprachige Bevölkerung 10+
	ma 2010/II	ma 2010/I	ma 2010/II	ma 2010/I	ma 2010/II	ma 2010/I
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
Radio Gesamt	82,9	81,4	82,0	80,5	80,4	78,6
Das NEUE alster radio - 106!8 rock'n pop	3,3	3,5	2,9	3,2	2,8	2,9
ENERGY Hamburg	0,9	1,2	0,8	1,0	0,7	0,9
Klassik Radio Gebiet Hamburg	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3	0,3
Oldie 95	0,7	1,0	0,6	0,8	0,8	0,9
Radio Hamburg	7,7	7,2	7,5	6,5	7,1	5,9
R.SH Radio Schleswig-Holstein	30,6	30,7	29,9	29,8	28,0	28,9
delta radio	9,0	7,3	8,6	7,0	8,6	7,3
RADIO NORA	8,7	9,1	8,3	8,4	7,7	7,5
Hit-Radio Antenne	0,8	0,9	0,8	0,9	0,7	0,8
radio ffn	1,2	1,4	1,0	1,2	1,0	1,2
FSK	-	-	-	-	-	-
TIDE 96.0	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
NDR 1 Niedersachsen	1,3	1,7	1,6	1,5	1,6	1,4
NDR 1 Welle Nord	22,2	21,4	21,9	21,5	21,6	20,8
NDR 90,3	4,5	4,2	4,7	4,3	4,3	4,0
NDR 1 Radio MV	0,1	0,2	0,1	0,1	0,2	0,3
NDR 2	15,8	18,4	15,5	18,1	15,6	17,1
NDR Info	6,1	5,8	5,8	5,6	5,5	5,2
NDR Kultur	3,3	1,8	3,0	1,7	3,0	1,8
N-Joy	11,5	11,0	10,9	10,2	10,3	9,7
Nationale Programme	4,3	3,0	4,0	2,8	4,1	3,2
Sonstige/andere	7,1	6,2	7,0	5,9	6,5	5,4
Sonstige/andere ARD	1,3	0,9	1,1	0,9	1,0	0,8
Sonstige/andere Private	4,2	4,2	4,0	4,0	3,8	3,7
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	54,4	54,9	53,5	54,4	52,9	52,5
Private Gesamt	50,5	48,1	48,9	46,2	46,6	44,7

Erscheinungsdaten:
ma 2010/II: 13. Juli 2010
ma 2010/I: 10. März 2010

ma 2010 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
	ma 2010/II	ma 2010/I	ma 2010/II	ma 2010/I	ma 2010/II	ma 2010/I
Marktanteile (Hördauer Radio Gesamt = 100%) Marktanteil in %						
Radio Gesamt	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Das NEUE alster radio - 106!8 rock'n pop	7,8	8,1	7,1	7,2	6,7	7,0
ENERGY Hamburg	2,6	3,2	2,7	3,3	2,8	2,9
Klassik Radio Gebiet Hamburg	2,1	2,7	2,2	2,2	1,7	2,3
Oldie 95	4,7	5,4	5,4	5,6	5,1	5,2
Radio Hamburg	19,3	18,4	19,0	17,8	19,7	18,0
R. SH Radio Schleswig-Holstein	8,3	9,2	8,2	8,9	8,4	9,3
delta radio	1,6	3,2	1,6	2,8	1,7	2,9
RADIO NORA	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2	1,7
Hit-Radio Antenne	2,1	2,7	2,2	2,8	2,2	2,9
radio ffn	3,1	2,2	2,7	2,2	2,2	1,7
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
NDR 1 Niedersachsen	8,9	7,0	7,6	6,7	7,3	5,8
NDR 1 Welle Nord	5,2	6,5	5,4	6,7	5,1	6,4
NDR 90,3	15,6	14,1	16,3	15,6	16,9	16,3
NDR 1 Radio MV	0,5	0,5	0,5	0,6	0,6	0,6
NDR 2	12,0	14,1	12,5	13,9	12,4	13,4
NDR Info	5,2	3,2	4,9	3,3	4,5	2,9
NDR Kultur	2,6	1,6	2,7	1,7	2,8	1,7
N-Joy	4,7	3,2	4,3	3,3	4,5	3,5
Nationale Programme	3,1	2,7	3,3	2,2	3,4	2,3
Sonstige/andere	5,2	5,9	6,0	6,1	6,2	5,8
Sonstige/andere ARD	1,6	1,6	1,1	1,7	1,1	1,2
Sonstige/andere Private	2,6	2,7	3,3	2,8	3,4	2,9
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	54,2	50,8	53,8	51,1	53,4	51,2
Private Gesamt	50,0	51,4	50,0	51,1	50,0	50,6

Erscheinungsdaten:
ma 2010/II: 13. Juli 2010
ma 2010/I: 10. März 2010

ma 2010 Radio II Programm - Sonderbericht für die MA HSH

Erstellt von MEDIA-MICRO-CENSUS GmbH

Ballungsraum Hamburg	Montag - Freitag		Montag - Samstag		Montag - Sonntag	
	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+	Deutsch- sprachige Bevöl- kerung 10+
Tagesreichweite (netto 5.00 - 24.00 Uhr) Reichweite in %						
	ma 2010/II	ma 2010/I	ma 2010/II	ma 2010/I	ma 2010/II	ma 2010/I
Radio Gesamt	76,4	75,7	75,8	74,9	74,6	73,2
Das NEUE alster radio - 106!8 rock'n pop	7,0	7,3	6,4	6,8	6,0	6,3
ENERGY Hamburg	4,3	4,2	4,3	3,9	4,1	4,1
Klassik Radio Gebiet Hamburg	2,3	2,3	2,3	2,4	2,3	2,4
Oldie 95	5,0	5,4	5,2	5,3	5,1	4,9
Radio Hamburg	21,6	22,0	20,6	20,8	20,2	20,1
R.SH Radio Schleswig-Holstein	9,3	10,5	8,6	9,7	8,9	9,8
delta radio	3,4	4,8	3,1	4,2	3,3	4,3
RADIO NORA	2,2	2,1	2,2	2,2	2,2	2,2
Hit-Radio Antenne	2,3	2,4	2,2	2,7	2,1	2,7
radio ffn	4,3	3,1	3,9	2,9	3,4	2,6
FSK	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
TIDE 96.0	0,2	0,7	0,2	0,6	0,1	0,5
NDR 1 Niedersachsen	5,9	5,6	5,6	5,2	5,1	4,8
NDR 1 Welle Nord	4,3	5,2	4,5	5,4	4,5	5,3
NDR 90,3	13,6	12,0	13,7	12,4	13,3	12,4
NDR 1 Radio MV	0,2	0,3	0,2	0,2	0,3	0,3
NDR 2	13,9	14,5	14,1	14,2	13,9	13,5
NDR Info	7,4	5,6	6,9	5,5	6,3	5,0
NDR Kultur	3,4	2,1	3,1	2,0	3,1	2,1
N-Joy	6,5	5,7	6,5	5,4	6,1	5,4
Nationale Programme	4,9	3,7	4,7	3,5	4,4	3,5
Sonstige/andere	6,0	6,3	6,4	5,9	6,2	5,7
Sonstige/andere ARD	1,4	1,4	1,2	1,2	1,1	1,1
Sonstige/andere Private	3,1	3,4	3,6	3,4	3,3	3,1
Öffentlich-Rechtliche Gesamt	47,0	45,7	46,4	45,4	45,0	44,0
Private Gesamt	46,5	46,4	45,4	44,7	44,7	43,8

Erscheinungsdaten:
ma 2010/II: 13. Juli 2010
ma 2010/I: 10. März 2010