

# Einladung

## 4. Hamburger Mediensymposium

auffinden | auffindbar machen | auffindbar sein:  
Informative Inhalte in digitalen Medien



Mittwoch, 12. Juni 2013  
Handelskammer Hamburg



HK Handelskammer  
Hamburg

# 4. Hamburger Mediensymposium

---

Sehr geehrte Damen und Herren,

in der „digitalen Gesellschaft“ mit all ihren Kommunikationsplattformen ist es für ein Informationsangebot entscheidend, ob und wie es auffindbar ist. Das 4. Hamburger Mediensymposium [auffinden | auffindbar machen | auffindbar sein: Informative Inhalte in digitalen Medien](#) von Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH), Hans-Bredow-Institut und Handelskammer Hamburg soll der Diskussion um die Zukunft der Plattformregulierung eine fachliche Grundlage bieten.

Am Vormittag wird im ersten Teil des Symposiums [auffinden](#) das derzeitige Informationsverhalten der Bevölkerung medienübergreifend dargestellt. Welche Nach-

richten und Informationsangebote werden genutzt? Wie gelangen die Informationen zum Nutzer? Welche Rolle spielen dabei Online-Quellen und -Dienste?

Anschließend wird im zweiten Teil [auffindbar machen](#) aus wissenschaftlicher und wirtschaftlicher Sicht beleuchtet, über welche Wege und Dienste Anbieter dafür sorgen, dass ihre Inhalte auffindbar werden. Bisher waren es Programmzeitschriften oder elektronische Programmführer, die als Meta-Medien den Nutzern Orientierung bei der Informationsbeschaffung geboten und einzelnen Angeboten darüber Relevanz zugeschrieben haben. Heute ist es zunehmend auch das eigene Umfeld, das über Soziale Medien

## auffinden | auffindbar machen | auffindbar sein: Informative Inhalte in digitalen Medien

---

auf interessante Angebote aufmerksam macht. Wie gehen Anbieter damit um, welche Strategien entwickeln sie?

Im dritten Teil **auffindbar sein** wird am Nachmittag eine medienpolitisch-regulatorische Perspektive eingenommen. Dienste, die Angebote auffindbar machen, sind nützlich oder sogar unentbehrlich und werden damit selbst zu einem machtvollen Faktor im Ringen um Aufmerksamkeit. Mit Blick auf die Medienanbieter, die **auffindbar sein wollen**, gilt es einerseits Benachteiligungen zu verhindern. Andererseits stellt sich aber auch die Frage, ob bestimmte Angebote privilegiert werden müssen, damit sie gefunden werden können. Hier wird zuweilen

eine „must-be-found“-Regelung gefordert, die die Auffindbarkeit etwa von Rundfunkprogrammen sichert.

Wir würden uns freuen, wenn wir Ihr Interesse geweckt hätten und Sie zum 4. Hamburger Mediensymposium begrüßen dürften.

Thomas Fuchs

Direktor Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH)

Prof. Dr. Wolfgang Schulz

Direktor Hans-Bredow-Institut

Dr. Thomas M. Schünemann

Vizepräsident Handelskammer Hamburg

# 4. Hamburger Mediensymposium

## Tagesprogramm

---

10.00 Uhr

### Begrüßung

Dr. Thomas M. Schünemann  
Vizepräsident Handelskammer Hamburg

Thomas Fuchs  
Direktor Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein (MA HSH),  
Beauftragter für Programm und Werbung der Medienanstalten

10.15 Uhr

### Einführung

Prof. Dr. Wolfgang Schulz  
Direktor Hans-Bredow-Institut,  
Professor für Medienrecht, Öffentliches Recht und  
Rechtstheorie Universität Hamburg

**Teil I: auffinden:**  
Die Nutzerperspektive

10.30 Uhr

**Präsentation internationale Studie:  
deutsche Ergebnisse**

Wo informieren sich die Bürger in Deutschland?

Prof. Dr. Uwe Hasebrink  
Direktor Hans-Bredow-Institut,  
Professor für Empirische Kommunikationswissenschaft  
Universität Hamburg

Dr. Sascha Hölzig  
Senior Researcher Hans-Bredow-Institut

# auffinden | auffindbar machen | auffindbar sein: Informative Inhalte in digitalen Medien

---

## Teil II: auffindbar machen: Die Akteursperspektive

11.30 Uhr

### Vorträge

Gerald Neumüller

Director Research SevenOne Media

Kai Biermann

Redakteur Ressort Digital ZEIT Online

Marco Lünich

Research Master Graduate School of  
Communication Universiteit van Amsterdam

anschließend Gespräch

12.30 Uhr

### Mittagsimbiss



# 4. Hamburger Mediensymposium

---

## Teil III: auffindbar sein:

Die medienpolitische / regulatorische Perspektive

13.30 Uhr

### Keynote

Olaf Scholz

Erster Bürgermeister Freie und Hansestadt Hamburg

13.50 Uhr

### Vorträge

#### Der verfassungsrechtliche Rahmen

Prof. Dr. Hans-Heinrich Trute

Professor für Öffentliches Recht, Medien- und  
Telekommunikationsrecht Universität Hamburg

#### Plattformregulierung: Stand und Entwicklungsperspektiven

Prof. Dr. Tobias Gostomzyk

Professor für Medienrecht Technische Universität Dortmund



# auffinden | auffindbar machen | auffindbar sein: Informative Inhalte in digitalen Medien

---

14.30 Uhr

Kaffeepause

15.00 Uhr

Dialog

**Auffindbar sein als medienpolitische Herausforderung**

**Dr. Carsten Brosda**

Leiter Amt Medien Senatskanzlei Freie und Hansestadt Hamburg

**Dr. Tobias Schmid**

Bereichsleiter Medienpolitik Mediengruppe RTL Deutschland,  
Vorstandsvorsitzender Verband Privater Rundfunk und  
Telemedien (VPRT)

**Heidi Schmidt**

Leiterin Hauptabteilung ARD Online, SWR

16.00 Uhr

Resümee

**Prof. Dr. Wolfgang Schulz**

Direktor Hans-Bredow-Institut,  
Professor für Medienrecht, Öffentliches Recht und  
Rechtstheorie Universität Hamburg

16.15 Uhr

Ausklang

**Merkur-Terrasse auf dem Dach der Handelskammer**

## Veranstalter

Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH)

Rathausallee 72–76, 22846 Norderstedt

Telefon 040/36 90 05-0

Telefax 040/36 90 05-55

E-Mail [info@ma-hsh.de](mailto:info@ma-hsh.de)

[www.ma-hsh.de](http://www.ma-hsh.de)

Hans-Bredow-Institut

Heimhuder Straße 21, 20148 Hamburg

Telefon 040/45 02 17-0, Telefax 040/45 02 17-77

[www.hans-bredow-institut.de](http://www.hans-bredow-institut.de)

Handelskammer Hamburg

Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg

Telefon 040/36 13 8-138, Telefax 040/36 13 8-401

[www.hk24.de](http://www.hk24.de)

## Veranstaltungsort

Handelskammer Hamburg

Adolphsplatz 1, 20457 Hamburg

Aufgrund der geringen Anzahl an Parkmöglichkeiten am Veranstaltungsort empfehlen wir die Nutzung des öffentlichen Nahverkehrs. Anfahrtsbeschreibung unter [www.hk24.de](http://www.hk24.de), Dokument-Suche Nr. 4886







## 4. Hamburger Mediensymposium

auffinden | auffindbar machen | auffindbar sein:  
Informative Inhalte in digitalen Medien

Bitte mit  
45 Cent  
freimachen

Antwort

Medienanstalt Hamburg / Schleswig-Holstein  
(MA HSH)  
Rathausallee 72–76  
22846 Norderstedt



MA  
HSH  
Medienanstalt  
Hamburg  
Schleswig-Holstein



HANS-BREDOW-INSTITUT  
für Medienforschung an der Universität Hamburg



HK

Handelskammer  
Hamburg

# Teilnahme

## 4. Hamburger Mediensymposium

Am 4. Hamburger Mediensymposium von Medienanstalt Hamburg/Schleswig-Holstein (MA HSH), Hans-Bredow-Institut und Handelskammer Hamburg am 12. Juni 2013 in der Handelskammer Hamburg

- nehme ich gern teil.  
 nehme ich teil in Begleitung von

---

---

- kann ich leider nicht teilnehmen.

Bitte teilen Sie uns Ihre Antwort bis zum 3. Juni 2013 mit.

Telefon 040/36 90 05-0, Fax 040/36 90 05-55, E-Mail [info@ma-hsh.de](mailto:info@ma-hsh.de) oder direkt online auf [ma-hsh.de](http://ma-hsh.de):

Mit Ihrer Zusage erklären Sie sich mit der Veröffentlichung von im Rahmen der Veranstaltung entstandenen Film- und Fotoaufnahmen Ihrer Person einverstanden.

### Absender

\_\_\_\_\_  
Name

\_\_\_\_\_  
Organisation

\_\_\_\_\_  
Adresse

\_\_\_\_\_  
Telefon / Fax

\_\_\_\_\_  
E-Mail

