

# Business Skills Workshop

2014

## Ich in der Branche

28. Februar 2014

Der große Traum und das kalte Wasser. Was kommt auf mich zu? Was sind meine Stärken und Schwächen und wie kann ich sie sinnvoll nutzen? Wo brauche ich Unterstützung und Partner? Im Workshop werden die Teilnehmer mit den Herausforderungen der Branche an den sich wandelnden Produzentenberuf konfrontiert. Unter Anleitung überprüfen sie, ob sie diesen gewachsen sind.

## Meine Firma in der Branche

25. April 2014

Ich habe mein erstes Projekt erfolgreich realisiert. Und nun? Hält mein aktuelles Geschäftsmodell den weiteren Jahren stand? Wie positioniere ich mich und meine Firma langfristig? Es sollen die allgemeinen Aufstellungen und Zielsetzungen der teilnehmenden Firmen überprüft und neue inhaltliche Strategien entwickelt werden.

## Gesellschaftsform & Finanzierung

27. Juni 2014

UG? GbR? GmbH? Nicht jede Rechtsform passt zu jeder Firma. Welche ist die richtige für mich? Wie organisiere ich die Buchhaltung? Was kommt in Sachen Steuern auf mich zu? Wie finanziere ich meine Projekte? Auf dem Programm steht die Vermittlung grundlegender steuerlicher und buchhalterischer Kenntnisse.

## Führung durch Kommunikation

29. August 2014

Ich weiß, wohin die Reise gehen soll. Aber wie geht es weiter? Habe ich das richtige Team? Stimmen meine Personal- und Zeitressourcen? Wie gehe ich zielführend mit Konflikten um und bleibe trotzdem durchsetzungs- und verhandlungsstark? Im heutigen Seminarmodul dreht sich alles um Führung, Zeit- und Konfliktmanagement.

## PR & Marketing

31. Oktober 2014

Meine Firma ist jetzt gut aufgestellt. Aber wie positioniere ich sie erfolgreich nach außen? Was ist gelungene Kommunikation, intern wie extern? Wie präsentiere ich mich online und nutze erfolgreich die Möglichkeiten des Social Media-Marketings? Der Workshop beschäftigt sich mit den Grundlagen von Pressearbeit und Marketing.



Filmförderung Hamburg  
Schleswig-Holstein

Mit freundlicher Unterstützung von

